

**Marta Białek-Graczyk**

## **KINA SPOŁECZNE – jak badać potrzeby mieszkańców by skutecznie planować działania ze społecznością w kinach lokalnych**

**Cele szkolenia:** Celem szkolenia jest poznanie zasad, metod i narzędzi przydatnych do badania lokalnych potrzeb i planowania oraz rozwijania działań ze społecznością lokalną w kinach lokalnych.

### **Dowiesz się:**

- jakie działania skierowane do społeczności lokalnej można prowadzić w kinach
- jak używać narzędzi do przeprowadzenia prostej diagnozy lokalnej
- jak w skutecznie planować działania ze społecznością

**Metody pracy:** podczas szkolenia w formie warsztatowej zostaną przedstawione i omówione podstawowe narzędzia przydatne do badania lokalnych potrzeb. Uczestnicy przetestują nabytą wiedzę w formie praktycznej etudy terenowej. Uczestnicy zajmą się zaprojektowaniem działań skierowanych do społeczności Czechowic-Dziedzic, których inicjatorem będzie mogło być lokalne kino. W przestrzeni Czechowic-Dziedzic przeprowadzą mini-działania badawczo-animacyjne. Zdobyte w ten sposób doświadczenia będzie można wykorzystać w swojej pracy.

## **PROGRAM**

### **I DZIEŃ**

**14:45 – 18:00**

**14:45- 15:40 WPROWADZENIE I INTEGRACJA:** oczekiwania i potrzeby osób uczestniczących w szkoleniu , określenie sposoby pracy

**15:40 – 16:10 TRENDY I PRZYKŁADY DZIAŁAŃ:** trendy w działaniach skierowanych do społeczności i przykłady działań prowadzonych w Polsce

**16:10 – 16:25 – przerwa**

**16:25 – 17: 25 – PODSTAWOWE METODY PROWADZENIA DIAGNOZY:** wprowadzenie do prostych metod diagnozy

**17:25 – 18: 30 STUDIUM PRZYPADKU – Kino Lokalne „ŚWIT” w Czechowicach-Dziedzicach – spotkanie z dyrektorem Bolesławem Folkiem: inwentaryzacja i SWOT**

### **II DZIEŃ**

**9:30 – 10:30 PLANOWANIE DZIAŁAŃ w terenie**

**10:30 – 12:30 – ETIUDA TERENOWA cz I**

**12:30 – 14:00 - OBIAD**

**14:00 – 15:30 – ETIUDA TERENOWA cz II**

**15:30 – 16:30 – PODSUMOWANIE**  
podsumowanie działań i projektowanie pomysłów